

PODMÍNKY VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU

Vzájemný vztah Uživatele a Poskytovatele pramenící z užívání Aplikace se řídí těmito obchodními podmínkami věrnostního programu (dále jen „Podmínky“):

1. Úvodní ustanovení

1. Mobilní aplikace **Centrum Krakov** (dále také jen „**Aplikace**“) je provozovaná společností **Simplaq s.r.o.**, sídlo: Korunní 2569/108, Vinohrady, 101 00 Praha 10, Česká republika, IČ: 10732888, vedená u Městského soudu v Praze, pod sp. zn. C 347462 (dále také jako „**Provozovatel**“).
2. Věrnostní program (dále také jen „**Program**“) je provozován společností **Krakov Holding s.r.o.**, IČ: 08155381, Sídlo: Lodžská 850/6, Troja, 181 00 Praha 8 (dále také jako „**Poskytovatel**“).
3. Pro účely těchto Podmínek je uživatelem (dále také jen „**Uživatel**“) pouze fyzická svéprávní osoba (v případě osoby mladší 18 let pouze taková, u níž jsou splněny veškeré podmínky dále uvedené), způsobilá k právnímu jednání, která musí vyjádřit souhlas s těmito Podmínkami, zapojila se do Programu, a která si v souladu s těmito Podmínkami i) stáhla aplikaci z Google Play Store nebo Apple App Store a ii) registrovala se nebo které již byl v souladu s těmito Podmínkami vytvořen uživatelský účet a iii) jako zákazník získal věrnostní body za nákup zboží nebo služby v prodejnách (dále také jen „**Partner**“) nákupního centra **Centrum Krakov**, tj. budovy č.p. 850 v k.ú. Troja, jež je součástí pozemku parc. č. 1306/8, k.ú. Troja, obec Praha, Hlavní město Praha, Česká republika (dále také jen „**Centrum**“), nebo iv) získala věrnostní body přímo od Poskytovatele. Právnícké osoby se nemohou účastnit Programu v pozici Uživatele.
4. Program je realizován přes Aplikaci. Pravidla sběru a využití bodů jsou uvedena v Aplikaci. Aby se Uživatel mohl účastnit Programu, musí nejprve vyjádřit souhlas s těmito Podmínkami. Pokud Uživatel s Podmínkami nesouhlasí, nemůže se Programu účastnit. Přijetím Podmínek a užíváním Aplikace se Uživatel zavazuje dodržovat tyto Podmínky.
5. Pro registraci do Programu musí Uživatel vyplnit správně, úplně a pravdivě registrační formulář, který obsahuje nejméně následující údaje:
 - Jméno (povinný údaj)
 - Příjmení (povinný údaj)
 - emailovou adresu (povinný údaj) a heslo nebo Google / Apple / Facebook login (nepovinný údaj)

- rok narození (nepovinný údaj)
- SPZ (nepovinný údaj)
- Pohlaví (nepovinný údaj)

Tyto údaje budou Provozovatelem zpracovávány a uchovávány v souladu s příslušnými pravidly pro správu a zpracování osobních údajů.

- Po registraci, nebude-li využit Google / Apple / Facebook login, bude Uživateli zaslán email, jehož prostřednictvím potvrdí registraci a svou totožnost. Email je generován automaticky a bude zaslán bez zbytečného odkladu, a Uživatel má 24 hodin na jeho otevření a kliknutí na připojený link, aby byl jako Uživatel ověřen a mohl se účastnit Programu. V případě nepotvrzení registrace nebude účast v Programu umožněna.
- Program je určen **pouze osobám starším 16 let**. Mladším osobám není účast dovolena. Poskytovatel si vyhrazuje právo upravit podmínky Programu a poskytované odměny v případě Účastníků mladších 18 let tak, aby byly zohledněny právní předpisy na ochranu nezletilých osob (vyloučení odměn týkajících se alkoholu, tabákových výrobků apod.).
- Uživatel potvrzením registrace prohlašuje, že údaje poskytnuté při registraci jsou úplné a pravdivé, a že splňuje veškeré podmínky pro účast Programu, včetně věkové podmínky, a že jeho svéprávnost nebyla a není, jakkoliv omezena.
- Registrace do věrnostního Programu je bezplatná.
- V Programu jsou zapojeny právnické osoby, poskytující zboží nebo služby v Centru (dále také jen „**Prodejny**“).
- Z účasti v Programu jsou vyloučeni:
 - zaměstnanci Provozovatele a přidružených společností, když přidruženou společností se rozumí jakákoliv společnost, která je majetkově, personálně či jinak propojena s Provozovatelem, a to ať přímo nebo nepřímo. Konečné rozhodnutí, zda je Uživatel vyloučen, je na zvážení Poskytovatele, a může být učiněno kdykoliv, jakož i
 - osoby, kterým již byl zablokován uživatelský účet v Programu Provozovatelem nebo Poskytovatelem.
- Registrace do Programu může být Provozovatelem nebo Poskytovatelem zamítnuta nebo následně zrušena, a to i bez udání důvodu.
- Členství v Programu a všechna práva s tímto členstvím spojená, zejména veškeré výhody pro členy Programu, jsou nepřevoditelné a nemohou být předmětem dědického práva ani jinak nepřecházejí na právní nástupce Uživatele.

14. Před prvním přihlášením do Aplikace a zahájením používání Aplikace je každý uživatel povinen se seznámit s Podmínkami. Pravidla a zásady používání Aplikace popsané v těchto Podmínkách jsou dostupné také na internetových stránkách Poskytovatele www.centrumkrakov.cz.
15. Uživatel je v rámci používání Aplikace a přístupu k ní odpovědný za zařízení a informační systémy, které využívá, a rovněž za jejich nastavení. Poskytovatel není odpovědný za zařízení ani za systémy Uživatele, ani za používání či zneužití těchto zařízení a systémů neoprávněnými osobami.
16. Uživatelé Programu mají přístup ke speciálním produktovým nabídkám a výhodám a mohou dostávat informace a personalizované nabídky přizpůsobené individuálním potřebám, věku, pohlaví nebo nákupní historii Uživatele včetně marketingových letáků spojených s účastí v Programu. Aktuální výhody spojené s účastí v Programu, jejich rozsah, podmínky využití a dobu trvání určuje výhradně Poskytovatel a Uživateli jsou dostupné přímo v Aplikaci. Účast v Programu je dobrovolná. Za účelem užívání Aplikace a čerpáním výhod Programu je nezbytné se do Programu zaregistrovat, tedy založit si uživatelský účet způsobem uvedeným v těchto Podmínkách.
17. Pravidla pro správu a zpracování osobních údajů jsou upravena v samostatném ujednání mezi Uživatelem a Provozovatelem a Poskytovatelem. Uživatel může pro urychlení registrace zvolit možnost automatického předvyplnění registračních údajů ze svého aktivního účtu Apple, Facebook nebo Google. V takovém případě se předání příslušných osobních údajů Uživatele řídí zásadami zpracování osobních údajů dané společnosti:
 - Apple Distribution International Ltd. – <https://www.apple.com/legal/privacy/cz/>
 - Facebook, Inc. – <https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing>
 - Google LLC – <https://policies.google.com/privacy?hl=cs>

2. Aplikace

1. Aplikace používá český jazyk. Aplikace je určena pro zařízení s operačním systémem Android ve verzi minimálně 10.0 a přístupem k Google Play Store a s operačním systémem iOS ve verzi minimálně 13.0 a přístupem k Apple App Store.
2. Aplikace umožňuje svým Uživatelům (kteří se účastní nebo mají zájem účastnit se Programu):
 - a) registrovat se do Programu;
 - b) využívat odměny v rámci Programu při splnění Podmínek;

- c) Poskytovatel může v rámci Programu připravovat a poskytovat akční nabídky, včetně nabídek odpovídajících potenciálním potřebám nebo očekáváním Uživatele, pokud je k tomu udělen příslušný souhlas. Akční nabídky mohou být přizpůsobovány jednotlivým Uživatelům Programu na základě jejich údajů, které má Poskytovatel k dispozici na základě analýzy zejména:
 - a) historie nákupů, zejména druhu a množství kupovaných produktů;
 - b) způsobu používání Aplikace, zejména preferovaných akčních nabídek a funkcí Aplikace;
 - c) údajů o lokalizaci a pohybu Uživatele, zejména návštěv Prodejen v Centru;
 - d) dalších osobních údajů poskytnutých Uživatelé (např. týkajících se jeho věku apod.).
 - d) Pokud pro koncové zařízení Uživatele není dostupný software potřebný pro funkčnost Aplikace, nemůže Uživatel na takovém zařízení Aplikaci používat. Vzhledem k rozsáhlosti nabídky produktů na trhu koncových zařízení a průběžnému vývoji jejich software i samotné Aplikace není zpracován seznam jednotlivých koncových zařízení, na nichž lze Aplikaci používat.
3. Aplikace pro svou funkčnost vyžaduje zejména:
- a) dostatečné nabití baterie koncového zařízení,
 - b) připojení k internetu a funkční internetový prohlížeč,
 - c) aktivní účet elektronické pošty.
4. Instalace Aplikace a její používání vyžaduje aktivní datové připojení koncového zařízení Uživatele k síti internet. Objem a četnost datového přenosu závisí na způsobu a rozsahu používání Aplikace. Náklady na připojení za datový přenos nese Uživatel. Jejich výše závisí na smlouvě uzavřené mezi Uživatelé a konkrétním poskytovatelem služby připojení k internetu.
5. Provozovatel a/nebo Poskytovatel může zveřejňovat a nabízet aktualizace Aplikace. Pro řádnou činnost Aplikace je nutné provádět její aktualizace na nejnovější dostupné verze. Provozovatel ani Poskytovatel nezaručují řádné fungování Aplikace, pokud si Uživatel nestáhnul a nenainstaloval na své koncové zařízení aktualizaci, kterou mu Provozovatel nebo Poskytovatel prostřednictvím příslušné distribuční platformy aplikací poskytl.
6. Používání některých funkcí Aplikace může vyžadovat přístup k určitým zdrojům či funkcí koncového zařízení Uživatele, jako jsou fotografie/multimédia, identifikátor koncového zařízení a informace o připojení, geolokalizace nebo kontakty. Zamítnutí přístupu k takovým zdrojům může mít dopad na omezení funkcí Aplikace. Plné funkčnosti Aplikace se bez povolení přístupů ke všem požadovaným zdrojům nelze domáhat.
7. Pro správné fungování Aplikace koncové zařízení, kde je nainstalována:

- a) nesmí mít nainstalovány modifikace operačního systému spočívající zejména v prolomení bezpečnostní ochrany výrobce koncového zařízení nebo výrobce operačního systému (tzv. jailbreaking nebo rooting);
 - b) musí umožňovat navázání připojení s internetovou sítí.
8. Přístup k údajům Uživatele v rámci Aplikace je zabezpečen přístupovým jménem a heslem Uživatele. Heslo musí splňovat bezpečnostní požadavky specifikované v registračním formuláři, zejména co se týče počtu a druhu znaků, kterými musí být tvořeno. Své přístupové údaje, zejména heslo, musí Uživatel chránit a nesmí ho poskytnout jiným osobám.
 9. Zapomene-li Uživatel své přístupové heslo, může použít funkci „Zapomenuté heslo“ a na e-mailovou adresu mu bude zaslán odkaz pro vytvoření nového hesla k jeho uživatelskému účtu, společně s pokyny ke změně hesla.
 10. Přihlášení v Aplikaci se provádí pomocí přístupových údajů přiřazených k uživatelskému účtu daného Uživatele. Uzavření Aplikace, ukončení přenosu dat, přerušení připojení nebo vypnutí zařízení neznamena automatické odhlášení se z Aplikace. Chce-li se Uživatel z Aplikace odhlásit, musí použít příslušnou možnost v nabídce Aplikace.
 11. Při ztrátě nebo krádeži koncového zařízení s nainstalovanou Aplikací, které nebylo adekvátním způsobem zabezpečeno, je Uživatel povinen okamžitě tuto skutečnost nahlásit Poskytovateli a po zvážení okolností konkrétního případu může být daný uživatelský účet zablokován. V takovém případě bude Uživateli umožněno se znovu registrovat do Programu pod jinou e-mailovou adresou (blokace účtu je spjata s e-mailovou adresou), přičemž Poskytovatel může dle vlastní úvahy Uživateli připsat na tento nový uživatelský účet věrnostní body, které byly evidovány na jeho původním uživatelském účtu k okamžiku blokace.
 12. Doporučujeme, aby Uživatel před předáním koncového zařízení k užívání třetí osobě, při kterém není zajištěna nepřetržitá kontrola ze strany Uživatele, z takového zařízení Aplikaci odinstaloval.
 13. Provozovatel i Poskytovatel vynakládají potřebné úsilí, aby zajistili vysoký stupeň technického zabezpečení Aplikace i údajů Uživatelů. Vzhledem k inherentním rizikům spjatým s informačními technologiemi však může být zjištěna zranitelnost Aplikace určitými hrozbami. Doporučujeme Aplikaci včas aktualizovat, zároveň mohou být občas vydány a Uživatelům zasílány zprávy s pokyny ohledně bezpečnostních zásad souvisejících s používáním Aplikace.

3. Práva a povinnosti Uživatele, důsledky porušení povinností

1. Každý Uživatel je oprávněn mít pouze jeden uživatelský účet. Každý uživatelský účet je v rámci Aplikace přiřazen pouze k jednomu Uživateli (s využitím jediné e-mailové adresy).
2. Uživatel není oprávněn svůj účet převést na jiného Uživatele. Uživatel dále není oprávněn jakkoliv si od jiných Uživatelů opatřovat věrnostní body či jiné výhody v rámci Programu za úplatu od jiných Uživatelů, pokud se nejedná o zamýšlenou funkčnost Aplikace, resp. přímou součást Programu.
3. Každý Uživatel svou účastí v Programu prohlašuje, že:
 - je svéprávný, jeho svéprávnost nebyla a není omezena, tak aby se nemohl účastnit Programu, v případě osoby mladší 18 let, je její rozumová a volní vyspělost v takovém rozsahu, kdy plně rozumí Podmínkám, Programu, a právům a povinnostem, která jsou účastí v Programu osobě Uživatele založena
 - uvedl pravdivé a správné informace při registraci svého uživatelského účtu,
 - pro jeho osobu je veden jenom jeden uživatelský účet,
 - disponuje korespondenční adresou na území České republiky,
 - je oprávněným vlastníkem uživatelského účtu.
4. Uživatel výslovně bere na vědomí, že Poskytovatel má v níže uvedených případech právo kdykoliv, bez předchozího upozornění, bez uvedení důvodu a bez jakéhokoli nároku ze strany Uživatele ukončit či omezit účast Uživatele v Programu, zrušit či zablokovat uživatelský účet, nepřiznat nárok na odměnu, a to vše souběžně, nebo jen vykonat některé své v Podmínkách uvedené oprávnění, a to v případě, že se Uživatel:
 - dopustí (a to i jen pokusu) porušení těchto Podmínek, včetně uvedení nepravdivých osobních údajů,
 - dopustí (a to i jen pokusu) porušení platných právních předpisů České republiky,
 - dopustí (a to i jen pokusu) porušení platných právních předpisů účinných na území České republiky,
 - dopustí se (a to i jen pokusu) jakékoliv manipulace nebo podvodného jednání ve vztahu k Programu, nebo Poskytovateli,
 - dopustí zneužití výhod, které mu Program poskytuje (např. využívá zakoupeného zvýhodněného zboží pro jeho další prodej za účelem výkonu podnikatelské činnosti)

- dopustí získání věrnostních bodů jakoukoliv spekulativní cestou nebo jiným způsobem, než umožňuje Program;
- poškozuje obchodní jméno Poskytovatele nebo Partnerů;
- vede jakýkoliv soudní spor s Poskytovatelem;
- jedná v rozporu s dobrými mravy; nebo
- odvolá příslušný souhlas se zpracováním osobních údajů.

Uvedené platí také v případě, kdy se uživatel podílí nebo jinak participuje na uvedených činnostech prováděných primárně ze strany třetí osoby, případně pokud takové činnosti vědomě umožňuje.

5. Uživatel bere výslovně na vědomí a potvrzuje, že věrnostní body, které získá z nákupů, mají původ v reálně uskutečněných obchodních transakcích mezi Uživatelem a Partnerem v prodejnách nacházejících se v Centru.
6. Uživatel není oprávněn využívat Aplikaci k jakýmkoliv způsobem či účelům odporujícím těmto Podmínkám, obcházejícím tyto Podmínky nebo porušující či obcházející aplikovatelné právní předpisy České republiky či jiných států vztahujících se na Uživatele, nebo způsobem, který může poškodit obchodní jméno Poskytovatele.
7. Uživatel se zavazuje zcela odškodnit Poskytovatele za veškerou újmu, která mu vznikne v důsledku porušení ustanovení těchto Podmínek Uživatelem.
8. Uživatel je povinen uchovávat přístupové uživatelské jméno a heslo v tajnosti a neposkytnout ho jiné osobě, zajistit, aby jeho uživatelský účet nebyl využíván jakoukoliv třetí osobou. Uživatel nemá nárok na náhradu takto vzniklé újmy.

4. Práva a povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel je oprávněn zpracovávat informace o provedených transakcích mezi Uživatelem a Partnerny pro účely provozování Programu.
2. Poskytovatel neposkytuje Uživateli žádné záruky ohledně funkčnosti Aplikace nebo rychlosti a dostupnosti jejích služeb.
3. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za případné chyby datových přenosů ani nenese žádnou odpovědnost za škody vzniklé či vyplývající z jakéhokoli zneužití uživatelských účtů.
4. Poskytovatel může kdykoliv v průběhu Programu měnit odměny nebo konverzní poměr mezi hodnotou nákupu a věrnostními body.
5. Poskytovatel může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh Programu za neplatný, zejména z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Pokud

z jakéhokoliv důvodu, který je způsobilý narušit, nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost, nebo řádný chod Programu, nebo pokud nebude mít zájem v Programu dále pokračovat, vyhrazuje si Poskytovatel právo dle vlastního uvážení zrušit, ukončit, upravit, nebo pozastavit Program, a to oznámením o ukončení činnosti programu na internetových stránkách Poskytovatele nebo jiným vhodným oznámením. Pokud bude Program zrušen, či pozastaven, můžou být všechny věrnostní body zrušeny bez náhrady a bez jakéhokoliv oprávnění Uživatele cokoliv požadovat po Poskytovateli v souvislosti s uvedeným krokem Poskytovatele.

6. Okamžikem zpřístupnění oznámení o ukončení Programu zaniká účast Uživatele v Programu a veškerá práva, která souvisí s účastí v Programu. Získané body v Programu není možné uplatnit a Uživateli nevzniká právo na jakékoli nevybrané odměny, a to bez jakéhokoliv oprávnění Uživatele cokoliv požadovat po Poskytovateli v souvislosti s ukončením Programu.
7. Poskytovatel je oprávněn Uživateli jednostranně deaktivovat účet také, pokud je daný účet neaktivní po dobu delší než **12** měsíců, kdy se Uživatel Programu aktivně neúčastní nebo nezískal v uvedeném období žádné body. Při deaktivaci uživatelského účtu dochází ke ztrátě (dále také jen k „**Expiraci**“) všech získaných věrnostních bodů, které Uživatel nevyčerpal. K Expiraci věrnostních bodů dochází automaticky po uplynutí uvedené doby od poslední aktivity Uživatele, přičemž Uživateli v této souvislosti nevzniká oprávnění požadovat po Poskytovateli jakoukoli náhradu.
8. Poskytovateli z právního vztahu mezi Uživatelem a Partnerem nevznikají žádná práva ani povinnosti a není jejich účastníkem. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za jakékoliv vzájemné plnění mezi Uživatelem a Partnerem. Pro předejití pochybnostem není Poskytovatel odpovědný za:
 - pravdivost Partnerem uváděných informací,
 - kvalitu, bezpečnost nebo legálnost zboží, nebo služeb, které jsou předmětem transakce mezi jakýmkoli Uživatelem a jakýmkoli Partnerem,
 - skutečné dokončení a plnění transakce mezi jakýmkoli Uživatelem a jakýmkoli Partnerem.
9. Poskytovatel není odpovědný za obsah poskytovaný třetími osobami, který je přístupný v Aplikaci nebo prostřednictvím webových stránek Poskytovatele. Pokud se Uživatel seznamuje s jakýmkoliv obsahem poskytovaným od třetích stran, činí tak na své vlastní nebezpečí. Poskytovatel za takový obsah nenese žádnou odpovědnost.

5. Získávání bodů a odměn

1. Uživatel získává body za skenování účtenek z nákupů, které realizoval Uživatel v Centru, s výjimkou provozoven těchto subjektů:
 - směnárny
 - banky
 - pojišťovny
 - další (TIPSPORT, FORTUNA, Česká Pošta, Hodinářství a Zlatnictví Urbanovský, Siushop.cz., Nails City, Drive Wash, O2)
2. Podmínkou pro získání bodů je naskenování dokladu o transakci realizované Uživatelem u Partnera přes Aplikaci. Doklad musí splňovat následující parametry:
 - vyfocen kolmo a při kvalitním světle,
 - viditelné okraje papíru,
 - viditelné všechny identifikační znaky dokladu včetně prodejny, ceny a jednotlivých zakoupených položek.
3. Poskytovatel si vyhrazuje právo zamítnout pro účely Programu doklady, které nesplňují podmínky pro uznání pro užití v Programu, zejména:
 - vyfocené nekompletně (např. naskenované bez viditelné hlavičky nebo patičky),
 - pomačkané, nečitelné nebo vyfocené při slabém světle,
 - naskenované z úhlu, který ztěžuje čitelnost dokladu,
 - nejedná se o samotný doklad o transakci (účtenka apod.), ale např. pouze o potvrzení z platebního terminálu nebo jiný obdobný dokument,
 - označené jako **KOPIE** nebo **DUPLIKÁT**,
 - starší než 14 dnů podle uvedeného data nákupu,
 - padělané doklady,
 - již použité doklady pro účely Programu nebo
 - doklady, které vykazují známky podvodného jednání, a to jak ve vztahu k pravosti dokumentu (osoba vystavitele dokladu), tak i ohledně uskutečnění transakce (fingované nákupy apod.).

Uživatel získá 1 bod za každý nákup v hodnotě 100 Kč. Hodnota účtenek se nesčítá.

K odstranění pochybností uvádíme konkrétní aplikační příklad., avšak při nákupu v prodejně Billa získá 1 bod za každý nákup v hodnotě 300 Kč a při nákupu v prodejně

Datart získá 1 bod za každý nákup v hodnotě 500 Kč. Za doklad s hodnotou nižší, než jak je uvedeno výše, nezíská Uživatel žádné body.

4. Hodnota dokladů z více nákupů se nesčítá, a to ani v případě více transakcí u téhož Partnera. Uživatel může denně zaregistrovat libovolné množství dokladů o způsobilých nákupech, avšak maximálně tři (3) doklady od jednoho Partnera za jeden den. Způsobilou útratu představuje peněžitý výdaj za nákup výrobku nebo za nákup služby včetně DPH po odečtení všech slev. Níže je uveden konkrétní aplikační příklad:

Uživatel provede více nákupů u Partnera, kde mají dle Programu hodnotu 1 bodu za každých 100,- Kč nákupu. Naskenuje-li Uživatel v Aplikaci jednu účtenku hodnotě 136,- Kč a jednu účtenku v hodnotě 980,- Kč, získá za první účtenku 1 bod a za druhou účtenku 9 bodů.

5. Uživatel může začít sbírat a využívat body nasbírané na svém uživatelském účtu až po dokončení procesu registrace těchto Podmínek.
6. Body jsou platné 12 kalendářních měsíců od data jejich připsání, kdy mohou být použity v souladu s Podmínkami Programu. Získané body nelze směnit za peníze.
7. Po nasbírání příslušného počtu bodů může Uživatel uplatnit právo na získání vybrané odměny, která je mu v rámci Programu nabízena.
8. Přehled nabízených odměn nalezne Uživatel v příslušné části Aplikace. Přehled nabízených odměn bude obsahovat odměny, počet bodů (a případné další platby) potřebné k jejich získání a případná omezení pro získání určitých odměn. Odměny lze získat pouze za dodržení Podmínek a dalších speciálních podmínek uvedených v přehledu nabídek odměn, a to jen v časovém rámci a maximálním množství stanoveném v daném přehledu a vždy pouze do vyčerpání zásob. Poskytovatel je oprávněn jednotlivé odměny, podmínky pro jejich získání či akční nabídky kdykoli změnit nebo zrušit, a to i s okamžitou platností.
9. O aktuálních možnostech využití nasbíraných bodů bude Uživatel informován prostřednictvím Aplikace, případně e-mailem nebo SMS. Informace o akčních nabídkách mohou být zobrazovány v Aplikaci. Udělí-li k tomu Uživatel příslušný souhlas, mohou mu být informace o akčních nabídkách zasílány prostřednictvím zpráv v rámci Aplikace (včetně push-notifikací, byly-li Uživatelem povoleny) nebo prostřednictvím jiných kanálů elektronické komunikace (e-mail, SMS). Jednotlivé akční nabídky mohou být určeny všem Uživatelům, skupinám Uživatelů nebo individuálně určeným Uživatelům. Uživatelům, kterým nejsou akční nabídky určeny, nevzniká právo na jejich využití či na poskytnutí jakékoli náhrady.
10. Právo na získání odměn v Programu nelze vymáhat právní cestou, ani nelze vymáhat místo odměn finanční hotovost, získání bodů nezakládá nárok na výplatu

jakékoli peněžní odměny nebo jakékoliv jiné kompenzace. Nabízené odměny je možné získat pouze s nasbíraným příslušným počtem věrnostních bodů.

6. Předání odměny

1. Jednotlivé odměny budou předány Uživateli obsluhou v prodejně BON-BON v přízemí Centra Krakov.
2. Uživatel v Aplikaci vybere odměnu, o kterou má zájem. Uživatel se dostaví na místo výdeje odměn, následně dle instrukcí obsluhy a pod její kontrolou v Aplikaci potvrdí výměnu získaných bodů za konkrétní odměnu.
3. Obsluha má právo před předáním odměny ověřit totožnost Uživatele prostřednictvím doložení jeho osobních dokladů, u kterých si může pořídit kopii. Jestliže Uživatel odmítne obsluze prokázat totožnost, nebo se totožnost přítomné osoby neshoduje s registračními údaji Uživatele v Aplikaci, má Poskytovatel právo nevydat odměnu a Uživateli v takovém případě právo na danou odměnu zaniká bez náhrady.
4. Po ověření totožnosti Uživatele a potvrzení výběru dané odměny Uživatelem v Aplikaci předá obsluha odměnu Uživateli. Odměny nelze předem rezervovat, jsou vydávány Uživatelům postupně podle času příchodu na místo výdeje. Dostupnost odměn závisí na aktuálních skladových zásobách, Poskytovatel negarantuje reálnou dostupnost veškerých odměn zobrazených v Aplikaci.
5. Vyzvednuté odměny nemůže Uživatel vrátit bez udání důvodu. Reklamací odměny není možná.
6. V jeden den může každý Uživatel vybrat maximálně 3 odměny. Za jeden kalendářní měsíc může Uživatel vybrat maximálně 15 odměn.
7. Jak celkový počet odměn určených pro všechny Uživatele, tak i maximální počet odměn, který může v rámci Programu získat jeden Uživatel, mohou být Poskytovatelem jednostranně omezeny, a to i následně v průběhu Programu.

7. Reklamační řád

1. Reklamací jakéhokoliv problému (vady) ohledně Programu vyřizuje Poskytovatel na recepci Centra. Námitky proti správnosti nebo úplnosti počtu bodů nasbíraných Uživatelem se podávají elektronicky (např. e-mailem), a to do jednoho (1) týdne od uplatnění příslušného dokladu za provedený nákup prostřednictvím Aplikace. Pokud nejsou v této době vzneseny žádné námitky, považuje se stav bodů sdělený Provozovatelem za bezvadný (správný). E-mail pro zaslání reklamacie je: aplikace@centrumkrakov.cz. Uživatel bere na vědomí, že Poskytovatel používá účinnou ochranu bránící uvedenou adresu před spamy a zavazuje se uvedenou

adresu nebude užívat pro zasílání jiných sdělení, než je předpokládáno těmito Podmínkami.

2. Poskytovatel odpovídá výhradně za vady zboží nebo služeb, které Uživateli poskytne svým jménem a na svůj účet. V případě veškerého zboží či služeb, které Uživatel zakoupí/obdrží od Partnerů Programu, je nutné uplatnit vady u příslušného Partnera, a to bez ohledu na to, zda Uživatel při nákupu/obdržení zboží využil Program.
3. Uživatel je povinen uplatnit práva z vad bezodkladně po zjištění vady nebo poté, co vadu při vynaložení obvyklé péče zjistit mohl.
4. Poskytovatel o výsledku reklamačního řízení bude informovat Uživatele nejpozději do 30 dnů od uplatnění reklamace. Počátek 30denní lhůty k vyřízení reklamace je stanoven po řádném uplatnění reklamace a předání reklamovaného zboží.
5. Veškeré spory vzniklé na základě těchto Podmínek nebo v souvislosti s nimi, nebo které vzniknou v souvislosti s Programem, se bude Poskytovatel snažit vyřešit přednostně smírně.
6. V případě, že je Uživatel spotřebitelem, má právo odstoupit od smlouvy uzavřené při použití prostředků komunikace na dálku bez udání důvodu, do čtrnácti dnů od převzetí zboží. Odstoupí-li Uživatel od smlouvy, není Poskytovatel povinen vrátit body Uživateli dříve, než mu Uživatel vrácené zboží předá, a to kompletní, nepoškozené a ve stavu, v jakém zboží převzal.
7. Pro práva z vadného plnění a jejich uplatnění platí pravidla občanského zákoníku, není-li sjednáno jinak. Záruka za jakost, pokud je poskytována, jakož i práva z ní vyplývající se uplatní v rozsahu, který je stanoven v příslušném záručním prohlášení, s přihlédnutím k pravidlům dle § 2113 a násl. občanského zákoníku.

8. Závěrečná ustanovení.

1. Poskytovatel je oprávněn kdykoli jednostranně změnit obsah těchto Podmínek.
2. Jakékoliv změny těchto Podmínek nabývají účinnosti po jejich zveřejnění v den stanovený Poskytovatelem, avšak ve vztahu ke každému jednotlivému Uživateli pouze v případě, že Uživatel s takovou změnou projeví souhlas. Za projevení souhlasu ze strany Uživatele se považuje také pokračování v jeho účasti v Programu či způsobilá koupě zboží či služeb a její uplatnění v rámci Programu i po datu určeném Poskytovatelem jako datum účinnosti změny Podmínek. Pokud Uživatel se změnami Podmínek nesouhlasí, je povinen zdržet se další účasti v Programu po nabytí jejich účinnosti.
3. Pokud jakékoliv ustanovení těchto Podmínek je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních

ustanovení těchto Podmínek a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních ustanovení těchto Podmínek. Poskytovatel v takovém případě nahradí takový neplatný nebo nevymahatelný ustanovení jiným ustanovením, které bude v nejvyšší možné míře odpovídat obsahu původního ustanovení.

4. Jakákoliv komunikace mezi Poskytovatelem a Uživatelem probíhá primárně elektronicky, formou prostřednictvím zpráv přes Aplikaci či e-mailem.
5. Tyto Podmínky, jakož i příslušný právní vztah mezi Poskytovatelem (či případně Provozovatelem) a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky. V případě soudního řešení sporů mezi Poskytovatelem a Uživatelem je příslušný obecný soud Poskytovatele, pokud ovšem není Uživatel v postavení spotřebitele.
6. V případě, že dojde mezi Poskytovatelem a Uživatelem v pozici spotřebitele ke vzniku spotřebitelského sporu, který se nepodaří do třiceti (30) dnů vyřešit vzájemnou dohodou, může Uživatel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, e mail: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz. Uživatel v pozici spotřebitele může v případě vzniku sporu rovněž využít evropskou platformu ODR (Online Dispute Resolution) dostupnou na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
7. Uživatel souhlasí s tím, že veškeré informace uvedené v těchto Podmínkách jsou mu poskytovány v textové podobě pouze elektronicky, nikoliv na fyzické listině. Uživatel je oprávněn opatřit si vlastní kopii těchto Podmínek a uschovat je pro účely spjaté s Programem, včetně uplatňování svých práv.
8. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 20. 1. 2025.